

## Facultad de Comunicación y Mercadotecnia



### Maestría en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas

# CONVOCAN A:

Participar en el proceso de selección 2020 para ingreso al posgrado  
Ciclo Escolar: agosto 2020- Julio 2021

### Perfil de Ingreso:

El aspirante a entrar en la Maestría de Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas, debe contar con una formación como licenciado en Comunicación, licenciado en Relaciones Públicas, licenciado en Mercadotecnia o área afín a las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) del programa.

LGCA1: Gestión de la Comunicación Estratégica en las Organizaciones de los sectores Públicos, Privados y No Lucrativos.

LGCA2: Impacto de la Comunicación Estratégica y la Relaciones Públicas para el Desarrollo Social.

### Requisitos:

- 1.- Presentar original y copia del título y cédula profesional de nivel licenciatura, así como certificado de estudios que avale un promedio mínimo de 7.5
- 2.- Acta de nacimiento
- 3.- Curp al 200%
- 4.- Argumentación por escrito de su interés para ingresar a la Maestría en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas. (Carta de motivos)
- 5.- Curriculum Vitae con documentos probatorios
- 6.- Dos cartas de recomendación académica o laboral
- 7.- Dos fotografías tamaño infantil
- 8.- Un folder color beige tamaño carta
- 9.- Comprobante de pago bancario en original y copia
- 10.- Certificación de TOEFL (350 puntos)
- 11.- Alumnos Extranjeros: deberán revalidar y legalizar su Título ante la Secretaría de Educación Pública. Se postulará a beca Conacyt a partir de 8.0 de promedio, además deberán presentar un proyecto de investigación afín a las LGAC

### Proceso de Admisión:

- 1.- Examen CENEVAL EXANI - III 20%
- 2.- Conocimientos básicos sobre Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas 30%
- 3.- Entrevista personal y a profundidad 15%
- 4.- Examen de la TIC 15%
- 5.- Curso propedéutico 20%

### Perfil de Egreso:

El egresado de la Maestría en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas será un profesional competente para diseñar, ejecutar, valorar planes de Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas que se articulen, al plan de desarrollo organizacional de las entidades para contribuir al logro de su cumplimiento.

### Programación de Actividades:

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| 1.- Pre-registro, registro y entrega de fichas | 27 de abril al 08 de mayo del 2020 |
| 2.- Aplicación del EXANI-III                   | 16 de mayo del 2020                |
| 3.- Examen de conocimiento                     | 18 de mayo del 2020                |
| 4.- Examen TIC                                 | 19 de mayo del 2020                |
| 5.- Entrevista                                 | 20 y 21 de mayo del 2020           |
| 6.- Curso propedéutico                         | 3 y 4 de junio del 2020            |
| 7.- Publicación de resultados                  | 15 de junio del 2020               |

### Periodo de Inscripciones:

1er. Periodo del 06 al 10 de julio de 2020.

2do. Periodo del 19 al 21 de agosto de 2020.

### Mayores Informes:



Posgrado FACOM conacyt



7471386914



Posgradofacomconacyt@gmail.com



Av. Bachilleres, esq. Osa Mayor, Fracc. Villas Camino Sur, Chilpancingo de los Bravo, Gro.



posgradofacom.uagro.mx

**Coordinadora: Dra. Norma Angélica Sevilla Muñoz**